

GLOBALY

MEDIA COMPANY

2026

www.globaly.it

Chi siamo

**Un nuovo modo di comunicare**

Globaly è una media company indipendente che crea e gestisce vertical media di nuova generazione. Parliamo a chi vuole restare connesso al presente, attraverso contenuti autentici, strategici e culturalmente rilevanti. Costruiamo media con identità forti, pensati per informare, intrattenere e generare valore reale per community, brand e istituzioni.

**La nostra Vision**

Diventare un punto di riferimento come Media Company creando un ecosistema editoriale capace di interpretare il presente e anticipare i linguaggi culturali e digitali.

**La nostra Mission**

Costruire media verticali indipendenti che uniscono contenuti di valore, storytelling e strategia, generando impatto reale per community, brand e partner.

I nostri brand



Ragazze

Racconta attualità, trend e temi sociali con uno stile giovane, femminile e coinvolgente.



Tendenza

Racconta ciò che fa tendenza, prima che diventi virale. Per chi vuole restare avanti.



STR TWR

Esplora il mondo streetwear tra moda, sneakers, musica e cultura urbana.



Stream

Racconta il grande schermo, con un approccio diretto, visuale e coinvolgente.

I nostri numeri



Utenti unici mensili



Impression mensili



Interazioni mensili



Follower totali

BRANDED CONTENT

Produzione e pubblicazione di contenuti nativi (post, caroselli, reel, articoli) integrati perfettamente nel linguaggio dei nostri media.

INFLUENCER MARKETING

Collaborazioni con creator, selezionati in linea con il messaggio e i valori del brand (anche tramite nostri partner esterni).

PAID STRATEGY

Ottimizzazione delle performance tramite piani ADV, sponsorizzazioni e contenuti paid nativi sui nostri canali.

AWARENESS CAMPAIGN

Campagne strutturate per aumentare la visibilità di un brand o prodotto, con formato, tono e timing definiti in base al target.

CROSS-MEDIA BOOSTING

Possibilità di lanciare lo stesso messaggio su più media del gruppo, raggiungendo target differenti con una narrazione coerente.

DIGITAL PR & EVENT

Organizzazione e copertura digitale di eventi, press day o festival, con contenuti live, short-form, interviste e approfondimenti.

Case History



MAXIBON

560.000
Impressions totali



U-POWER

820.000
Impressions totali



THE GELATIST

410.000
Impressions totali



LIVERAL

780.000
Impressions totali

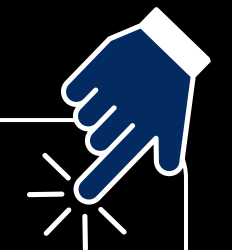


GLOBALY

Media Kit

2026

www.globaly.it/media-kit/



GLOBALY

Roster

2026

www.globaly.it

*Osserviamo, pianifichiamo,
innoviamo.*